

MVO brochure 2023

Onze organisatie maakt een reis waarin we ons steeds meer bewust worden van onze *purpose*, de positieve impact die we kunnen maken op de wereld en wat dit betekent voor onze manier van werken. De afgelopen jaren hebben we de volumes azijn en siroop die in onze fabrieken worden geproduceerd kunnen vergroten en we hebben heugelijk nieuws: we hebben in maart 2024 een nieuwe azijnfabriek geopend in de VS.

De groei van ons bedrijf brengt ook een grotere verantwoordelijkheid met zich mee. We hebben stappen gezet in het terugdringen van afval en CO₂-uitstoot en gebruiken steeds meer gerecycled materiaal voor onze verpakkingen. Ik hoop dat dit document de lezer zal inspireren om ook te werken aan positieve veranderingen. Op onze website www.burggroup.eu hebben wij een uitgebreid duurzaamheidsverslag gepubliceerd met meer informatie over onze resultaten en manier van werken. Heeft u vragen over onze projecten en resultaten in 2023, neem dan gerust contact met mij of één van mijn collega's op.

Patricia Surendonk
CEO Burg Group



Over Burg Group

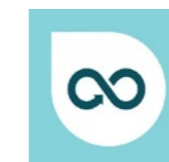
In 2023 heeft Burg Group voedingsazijn, schoonmaakazijn en vruchtenlimonadesiroep geproduceerd op zes locaties in Europa

- Burg Azijn (Nederland)
- Burg Siroop (Nederland)
- Burg Vinegar Belgium (België)
- Burg Vinaigres France (Frankrijk)
- Burg Ocet (Tsjechië)
- Burg Essig (Duitsland)

Wij verkochten in 2023 meer dan 350 miljoen liter product: verdeeld over siroop, schoonmaakazijn en voedingsazijn (in flessen en bulk). Onze producten zijn verkocht in meer dan 30 landen wereldwijd, met een focus op Europa.



In de visie van Burg Group wordt de wereld gezonder, smaakvoller of schoner van onze natuurazijn en siroop. Daarnaast streven wij naar een schone erfenis, door op een duurzame en eerlijke manier wereldwijd een leidende rol te spelen in door ons geselecteerde markten. Ons duurzaamheidsbeleid richt zich op vier pilaren: circulair, CO₂-neutraal, verantwoorde producten en verantwoorde verpakkingen.



100%
circulair



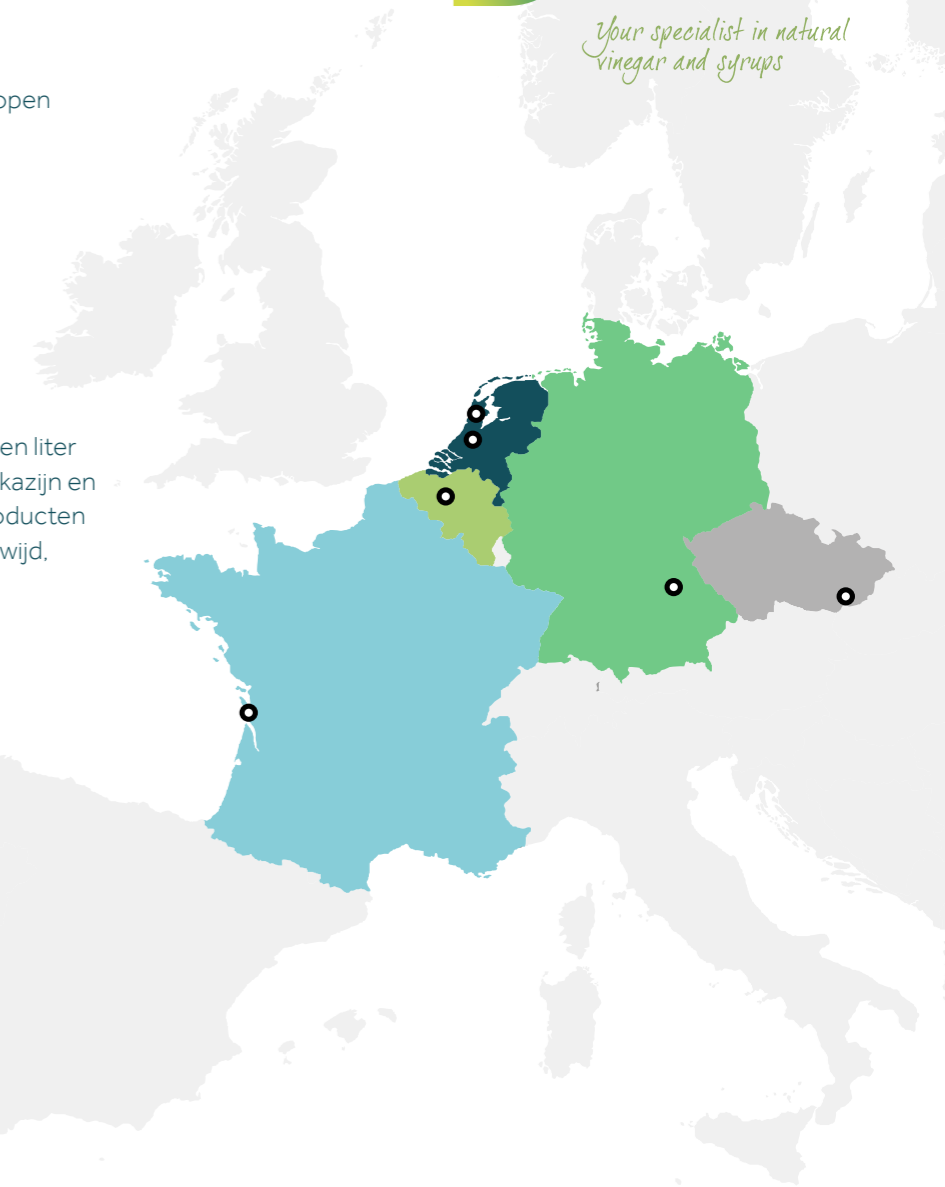
100%
CO₂ neutraal



100%
verantwoorde
producten



100%
verantwoorde
verpakkingen

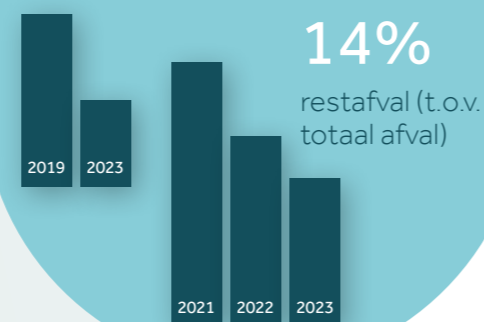


100% circulair

- Wij zijn altijd op zoek naar manieren om productie verliezen te verminderen. In onze fabriek in Tsjechië hebben we een luchtwasser vervangen door een nieuwe, efficiëntere, waardoor de hoeveelheid afval is verminderd. In Ter Aar hebben we een project gedaan om verliezen van siropen tijdens productwisselingen te verminderen. Dit leidde tot ruim 100.000 liter minder verlies van siroop in 2023.
- Om afval van koffiebekers te verminderen, hebben we op verschillende locaties herbruikbare koffiemokken geïntroduceerd.
- Op diverse locaties hebben we handdrogers geïnstalleerd om het aantal papieren handdoeken te verminderen.

-42%

minder afval per geproduceerde liter product (sinds 2019)



100% CO₂-neutraal

- Onze klimaatdoelstellingen zijn gevalideerd en gepubliceerd door het Science-Based Targets Initiative (SBTi).
- We hebben onze CO₂-uitstoot de afgelopen twee jaar met 60% verminderd, wat overeenkomt met de jaarlijkse uitstoot van ruim 85 huishoudens.
- We hebben energiezuinigere apparatuur geïnstalleerd in onze fabrieken in Duitsland, Tsjechië en Frankrijk.
- In België hebben we de lampen in de productiehal, brouwerij en compressorruimte vervangen door energiezuinigere LED-lampen.
- In onze fabriek in Frankrijk hebben we een personeelstraining gegeven over energiebewustzijn, inclusief een interactieve rondleiding door de fabriek om mogelijkheden te ontdekken voor energiebesparing.
- In verschillende fabrieken hebben we geïnvesteerd in verbeterde isolatie, zowel van onze gebouwen (bijvoorbeeld het dak) als van de leidingen, om energieverliezen te verminderen.

-60%

CO₂ footprint (scope 1 & 2)



100%

elektriciteit uit hernieuwbare bronnen

-15%

Gasverbruik (t.o.v. 2016)

-15%

Elektriciteitsverbruik (t.o.v. 2016)



100% verantwoorde producten

- We zijn met succes ge-audit op basis van de 4-pijlerstandaard van *Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)*.
- Ons productontwikkelingsteam werkte aan een kader voor duurzame productcriteria. De criteria richten zich op het soort grondstoffen, effectiviteit van onze eindproducten, voedingswaarde en houdbaarheidsverlenging.
- Met de update van onze corporate website hebben we zowel onze interne als de leveranciersgedragscode op onze website opgenomen.
- Alle leveranciers voor onze azijnfabrieken zijn opgenomen in onze *due diligence*-risicoanalyse en mitigerende maatregelen zijn opgenomen in onze inkoopplannen.



Maatschappelijke en milieurisico's voor alle leveranciers beoordeeld (*due diligence*)



100% verantwoorde verpakkingen

67% van onze eigen merk PET verpakkingen is rPET

27% van private label PET verpakkingen is rPET

87% van onze verpakkingen kan worden gerecycled

-6%

gemiddelde gewichtsreductie PET fles sinds 2019



- Voor steeds meer producten stappen we af van nieuw (*virgin*) verpakkingsmateriaal. Bijvoorbeeld voor onze Bzenezky Ocet kleine flessen, Rio 1 liter flessen en Rio 5 liter cans.
- We stappen over van papieren etiketten naar PE/PP-etiketten, wat de recyclebaarheid van de verpakking verbetert.
- We hebben volledig vastzittende doppen geïntroduceerd, wat in 2023 een besparing van ruim 14.000 kg nieuw plastic materiaal opleverde, omdat deze dop minder materiaal bevat.
- Onze IBC's (containers van 1.000 liter) worden door onze leverancier gereinigd en hergebruikt.
- Ons inkoopteam werkte aan een project om het gebruik van gerecycled karton en papier verder te vergroten.

Medewerkers

- Circa 300 medewerkers zorgen voor een professionele organisatie in een collegiale sfeer. Hoewel we internationaal opereren wordt Burg Group gekenmerkt door korte lijnen en open communicatie.
- Sinds een aantal jaar werken wij aan het project 'BASIS' om onze veiligheidssituatie beter te kunnen beheersen. In 2023 is er mooie voortgang geboekt bij de implementatie van het BASIS- project.
- In 2023 waren er twee ongevallen met tijdverlies (*lost time accidents*). De betrokken medewerkers zijn in goede staat van herstel. Na een analyse van de hoofdoorzaak zijn corrigerende maatregelen genomen.
- Onze medewerkerstevredenheidsscore is voor het derde jaar op rij verbeterd.



Onze plannen voor 2024

- We willen onze duurzaamheidsstrategie herzien om de resultaten van onze materialiteitsbeoordeling op te nemen en onze strategie toekomstbestendiger te maken.
- In 2023 zijn we een ESG-rapportageproject gestart om de kwaliteit van onze duurzaamheidsdata te verbeteren. Het komende jaar ronden we dit project af.
- We zijn begonnen met een inventarisatie met als doel om B-Corp Certificering te gaan behalen.
- Verschillende fabrieken gaan zonnepanelen installeren om onze eigen elektriciteit op te wekken.
- Om de afhankelijkheid van gas te verminderen, installeren we in verschillende fabrieken warmtepompen om onze gebouwen te verwarmen.
- We zullen voor onze verpakkingen blijven overstappen van nieuw materiaal naar gerecycled materiaal.



Lees meer op

www.burggroup.eu/mvo-verslagen

Contact

Andrea Bolhuis
Sustainability Manager
info@burggroup.eu

Disclaimer

Er kan niet worden gegarandeerd dat alle gegevens 100% nauwkeurig zijn omdat de gegevens voor sommige indicatoren handmatig zijn verzameld. Voor de resultaten op het gebied van energie, water en afval baseren we ons mede op gegevens die zijn aangeleverd door derde partijen.



Burg Group
Marconistraat 26
1704 RG Heerhugowaard

27 mei 2024