

Résultats RSE 2023

Notre organisation s'est engagée dans une voie qui nous permet de prendre de plus en plus conscience de notre objectif, de l'impact positif que nous pouvons avoir sur le monde et de ce que cela signifie pour notre manière de travailler. Les dernières années, nous avons été en mesure d'accroître les volumes de vinaigre et de sirop produits dans nos usines, et nous avons une excellente nouvelle : nous avons ouvert une nouvelle usine de fabrication de vinaigre aux États-Unis en mars 2024.

La croissance de notre entreprise implique de plus grandes responsabilités. Nous avons fait des progrès dans la réduction de nos émissions de déchets et de carbone, et nous utilisons de plus en plus de matériaux recyclés pour nos emballages. J'espère que ce document vous inspirera et vous permettra de réaliser vous aussi un changement positif. Sur notre site web www.burggroup.eu, nous avons publié un rapport de durabilité détaillé avec de plus amples informations sur nos performances et notre manière de travailler. Si vous avez des questions concernant nos projets et résultats en 2023, n'hésitez pas à me contacter ou à contacter l'un de mes collègues.

Patricia Surendonk
CEO Burg Group

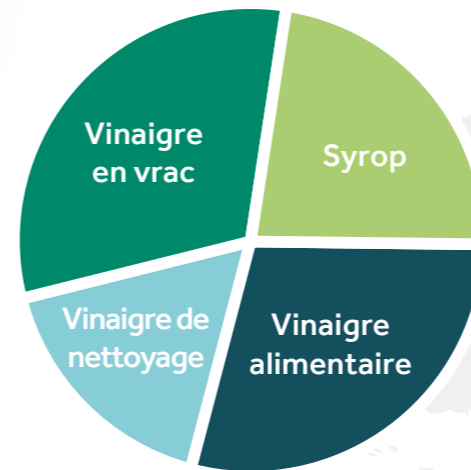


À propos du groupe Burg

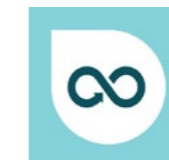
En 2023, le groupe Burg produit du vinaigre alimentaire, du vinaigre de nettoyage et des sirops de fruits dans six sites de production en Europe :

- Burg Azijn (Pays-Bas)
- Burg Siroop (Pays-Bas)
- Burg Vinegar Belgium (Belgique)
- Burg Vinaigres France (France)
- Burg Ocet (République tchèque)
- Burg Essig (Allemagne)

Plus de 350 millions de litres de sirops, de vinaigre alimentaire et de vinaigre de nettoyage et en vrac ont été vendus en 2023. Nos produits sont en vente dans plus de 30 pays à travers le monde, et plus particulièrement en Europe.



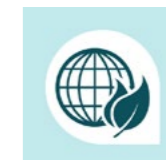
La vision du groupe Burg est d'avoir un monde plus sain, plus savoureux ou plus propre. Nous voulons concrétiser cela en jouant un rôle majeur de manière durable et équitable avec nos vinaigres et sirops naturels. Notre stratégie en matière de durabilité est fondée sur quatre piliers : circulaire, neutre en CO₂, produits responsables et emballages responsables.



100% circulaire



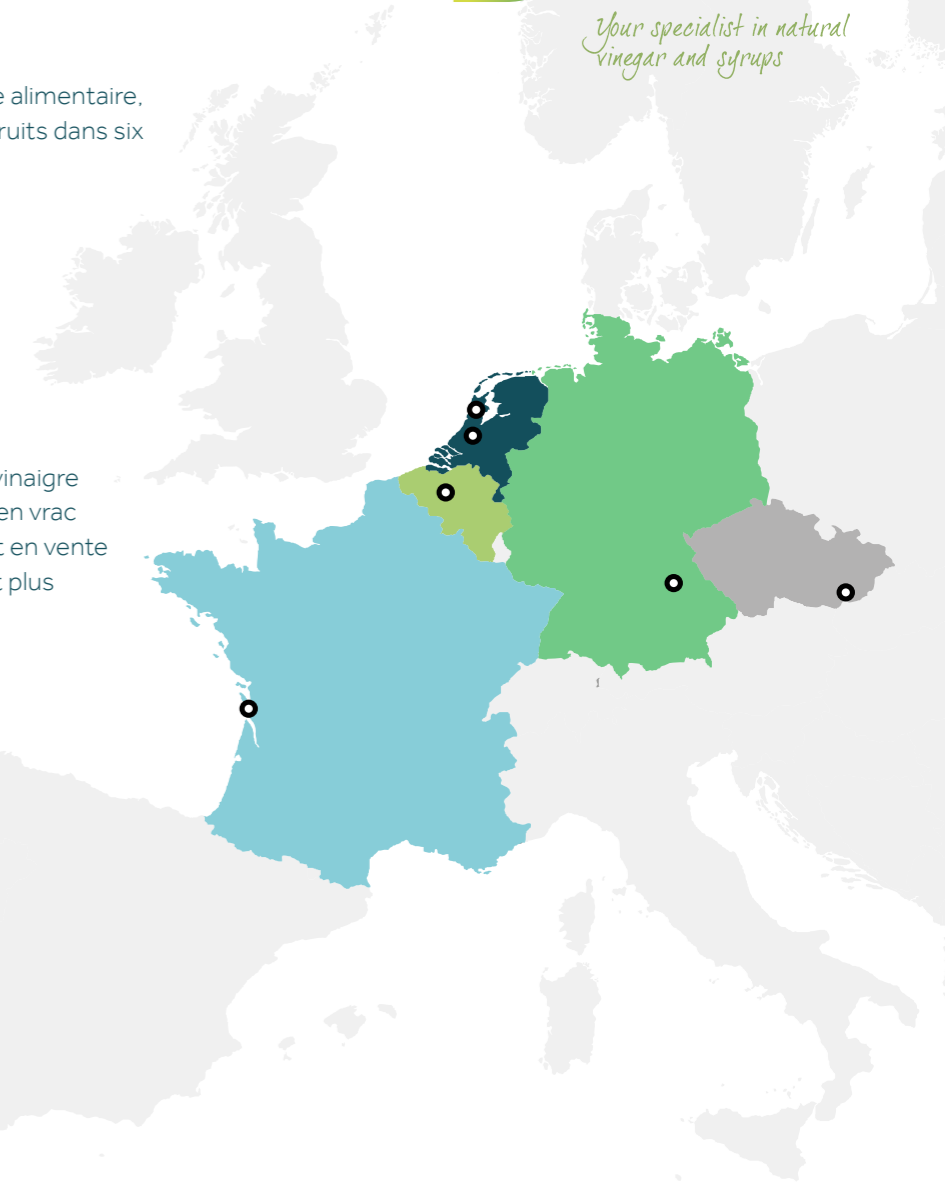
100% neutre en CO₂



100% de produits responsables

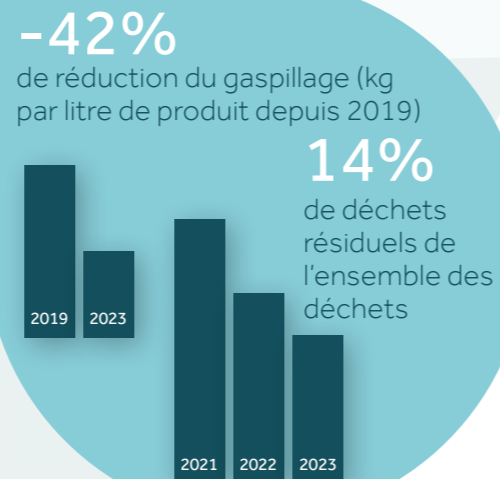


100% d'emballages responsables



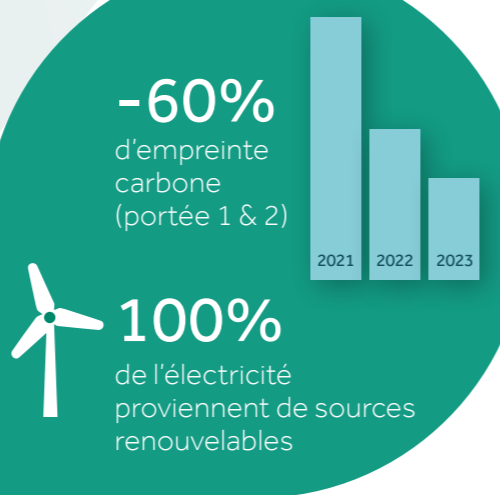
100% circulaire

- Nous sommes sans cesse à la recherche de manières de réduire les pertes de production. Dans notre usine en République tchèque, nous avons remplacé un épurateur d'air par un nouvel épurateur plus efficace, réduisant ainsi le gaspillage. À Ter Aar, nous avons réalisé un projet visant à réduire les pertes de sirop durant les changements de produit. Il en a résulté une réduction de perte de plus de 100 000 litres de sirop.
- Afin de diminuer les déchets de gobelets de café, nous avons introduit des tasses à café non jetables dans plusieurs sites.
- Dans plusieurs usines, nous avons installé des sèche-mains pour réduire le nombre de serviettes en papier utilisées après le lavage des mains.



100% neutre en CO₂

- Nos objectifs climatiques ont été validés et publiés par la Science-Based Targets Initiative (SBTi).
- Nous avons réduit nos émissions de CO₂ de 60 % au cours des deux dernières années, l'équivalent des émissions annuelles de plus de 85 ménages.
- Nous avons installé des équipements plus éco-énergétiques dans nos usines en Allemagne, en République tchèque et en France.
- En Belgique, nous avons remplacé les lampes dans le hall de production, la brasserie et la zone de compresseur par des éclairages LED plus efficaces du point de vue énergétique.
- Dans notre usine en France, nous avons organisé une formation pour le personnel sur la sensibilisation à l'énergie, comprenant une visite interactive de l'usine pour repérer des opportunités de réduire la consommation d'énergie.
- Dans plusieurs usines, nous avons investi dans une isolation améliorée, tant de nos bâtiments (p. ex. le toit) que des pipelines de production afin de réduire les pertes énergétiques.



-15%
de gaz naturel
en comparaison
avec 2016

-15%
d'électricité
en comparaison
avec 2016

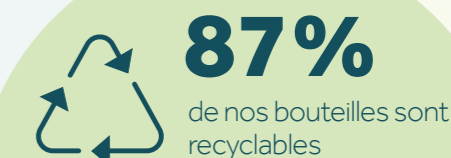


100% de produits responsables

- Nous avons passé avec succès un audit de la norme des 4 piliers du Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).
- Notre équipe de développement de produits a planché sur notre cadre de critères en matière de produits durables. Les critères sont focalisés sur le type de matières premières, l'efficacité de nos produits finis, la valeur nutritionnelle, et le prolongement de la durée de conservation.
- Dans le cadre de l'actualisation de notre site d'entreprise, nous avons repris notre Code de Conduite interne et celui des fournisseurs dans notre site web.
- Tous les fournisseurs de nos usines de vinaigre sont inclus dans notre analyse des risques en matière de *diligence raisonnable*, et des mesures d'atténuation sont reprises dans nos plans d'achat.



100% d'emballages responsables



-6%
du poids moyen d'une bouteille PET en comparaison avec 2019



- Nous renonçons aux matériaux d'emballage vierges pour de plus en plus de produits. Par exemple, pour nos petites bouteilles Bzenecky Ocet, nos bouteilles d'1 litre Rio et nos bidons de 5 litres Rio.
- Nous passons des étiquettes papier aux étiquettes PE/PP pour optimiser la recyclabilité.
- Nous avons introduit des bouchons attachés pour nos produits, résultant en une économie de plus de 14 000 kg de matière plastique vierge en 2023 étant donné que ce bouchon est de conception plus petite.
- Nos IBC (conteneurs de 1 000 litres) sont lavés et réutilisés par notre fournisseur.
- Notre équipe d'achat a travaillé sur un projet afin d'augmenter encore l'utilisation de carton et de papier recyclés.

Nos collaborateurs

- Environ 300 employés créent une organisation professionnelle à l'ambiance cordiale. Bien que nous opérions au niveau international, le groupe Burg a des lignes courtes et communique de façon ouverte.
- Depuis quelques années, nous travaillons sur le projet « BASIS » pour garantir une meilleure gestion de notre situation en matière de sécurité. En 2023, nous voyons que de beaux progrès ont été réalisés dans la mise en œuvre du projet BASIS.
- En 2023, il y a eu deux accidents avec arrêt. Tous les collaborateurs blessés sont en bonne voie de guérison. Des mesures correctives ont été prises après une analyse des causes profondes.
- Notre score de satisfaction des employés s'est amélioré pour la troisième année consécutive.



Nos projets pour 2024

- Nous projetons de réviser notre stratégie de durabilité afin d'inclure les résultats de notre évaluation de matérialité et de pérenniser notre stratégie.
- En 2023, nous avons démarré un projet de reporting ESG afin d'améliorer la qualité de nos données relatives à la durabilité. Nous allons finaliser ce projet au cours de l'année à venir.
- Nous prévoyons de commencer à travailler en vue d'obtenir la certification B Corp.
- Plusieurs usines sont en train d'installer des panneaux solaires afin de générer notre propre électricité.
- En vue de diminuer notre dépendance au gaz naturel, nous sommes en train d'installer des pompes à chaleur dans plusieurs usines pour chauffer nos bâtiments.
- Nous allons poursuivre la transition de matériaux vierges à des matériaux recyclés pour nos emballages.



Plus d'informations sur www.burggroup.eu

Contact

Andrea Bolhuis
Sustainability Manager
info@burggroup.eu

Clause de non-responsabilité

L'exactitude totale de toutes les données ne peut être garantie en raison de la collecte manuelle des données pour certains indicateurs. Pour les résultats concernant l'énergie, l'eau et les déchets, nous nous appuyons sur des données fournies par des tiers.



Burg Group
Marconistraat 26
1704 RG Heerhugowaard

27 mai 2024