

Burg Group

Gedragscode voor leveranciers



Augustus 2020

Voorwoord CEO

De wereld wordt gezonder, smaakvoller en schoner van onze natuurazijn en siroop.

Wij gaan voor een schone erfenis.

Dit doen wij door op een duurzame en eerlijke manier wereldwijd een leidende rol te spelen met natuurazijn en met siroop in door ons geselecteerde markten.

Vanuit deze visie en missie is het onze overtuiging dat wij alleen kunnen ondernemen op een wijze die ons als bedrijf trots maakt als wij balans hebben in de drie-eenheid People, Planet, Profit. Deze Code of Conduct licht dit verder toe.

Voor ons betekent **People aandacht voor mensen, medewerkers en gesprekspartners**. Dit betekent dat wij een *goede werkgever* willen zijn met aandacht voor sfeer, opleiding, veiligheid, kwaliteit en vitaliteit. Wij willen een *betrokken ondernemer en een prettige buur* zijn en een bijdrage leveren in onze branche of omgeving. Tenslotte willen wij een *transparante onderneming* zijn want wij staan voor wat wij doen.

Planet betekent **aandacht voor milieu, maatschappij en grondstoffen**. Hierdoor zijn wij continu bezig met het verbeteren en verduurzamen van onze (productie-) processen en werken wij toe naar een CO₂-neutrale productie en het gebruik van 100% hernieuwbare grondstoffen in 2035. Daarnaast streven wij naar een *verantwoord gebruik* van onze producten want ze zijn veilig en hebben geen negatieve impact op het milieu. Ook hier geldt dat wij *transparant* zijn over de samenstelling van onze producten en over de herkomst.

Voor ons betekent **Profit** dat wij **aandacht** hebben **voor de markt, winst en continuïteit**. Wij hebben daarmee aandacht voor de *hele keten*, onze leveranciers, toeleveranciers en afnemers en streven hier een continue verbetering en verduurzaming na en hebben kennis van de *herkomst* van onze grondstoffen en producten. Wij werken continu aan het *vermindere*n van ons *afval en energiegebruik* teneinde hiermee ook te gaan voldoen aan onze doelstelling 100% CO₂ neutraal te worden **in 2035**. Ook hiervoor streven wij verdere verbetering en verduurzaming van onze (productie-) processen na.

Vanuit deze visie is de gedragscode voor leveranciers ontstaan. Wij kunnen deze visie en doelstellingen niet alleen realiseren en daarom verwachten wij van u, als een van onze zakelijke partners, dat u deze gedragscode ondertekent en actief implementeert in uw eigen organisatie.

Met vriendelijke groet,
Patricia Surendonk
CEO



Onze waarden

De visie, missie en waarden waar Burg Group voor staat geven niet alleen weer wat wij nastreven maar vertellen ook wat wij als bedrijf willen bereiken.

1. Vooruitstrevend

We zijn ervan overtuigd dat het altijd beter kan en daarom zoeken we voortdurend naar nieuwe mogelijkheden; zowel voor onze producten als onze processen. Dat is een continu proces omdat we altijd werken aan passende oplossingen voor onze relaties. Zo blijven we voorop lopen en spelen we in op de ontwikkelingen in de azijn- en siroopwereld, begrijpen we wat de consument wenst en weten we hoe we de markt het best kunnen bedienen.

2. Duurzaam

Bewust bezig zijn met de toekomst zit in het DNA van ons familiebedrijf. Duurzaamheid is daarmee verankerd in alle lagen van onze organisatie. We vinden het vanzelfsprekend dat wij de verantwoordelijkheid hebben een gezond bedrijf achter te laten voor volgende generaties. Niet alleen voor onze eigen medewerkers maar ook voor de maatschappij in de toekomst.

3. Plezier

Gewoon plezier hebben in je werk vinden wij belangrijk, een open sfeer met ruimte voor humor, interactie en ontwikkeling is daarvoor essentieel. Ook in de samenwerking met onze leveranciers en klanten vinden wij plezier, betrokkenheid en een open houding belangrijk. Dit maakt ons tot een partner waar je prettig zaken mee doet, waar je op kunt bouwen, die je kunt vertrouwen en waar je mee kunt schakelen. We zijn toegankelijk en gaan graag het gesprek aan.

4. Flexibel

Burg denkt altijd graag mee om met de specialistische kennis die we in huis hebben een passende oplossing te realiseren voor onze relaties. Met die flexibele houding leveren we maatwerk voor elke organisatie, binnen de gegeven kaders. Met als uitgangspunt het product altijd gezonder, smaakvoller en schoner te maken zodat zowel de retail organisatie, de levensmiddelenproducent en de consument erbij gebaat is!

Onze gedragscode principes

Dit hoofdstuk bevat de gedragscode principes van Burg Group. De code geldt voor alle medewerkers van Burg Groep en al haar dochterondernemingen. Wij verwachten van onze zakelijke partners dat zij ten minste voldoen aan deze principes.

1. Wij houden ons aan wet- en regelgeving

Als professioneel bedrijf leven wij alle wetten en regels na die door de toepasselijke overheid zijn bepaald. Hierdoor kunnen we een goede bedrijfsburger, betrouwbare zakenpartner en werkgever zijn. Het naleven van de wet- en regelgeving is fundamenteel voor alles wat we doen.

2. Wij staan in voor veilige producten, processen en werkomgeving

Wij zorgen ervoor dat de producten, processen en werkomgeving veilig zijn, zodat we de veiligheid van onze consumenten en werknemers kunnen garanderen. Door middel van passie en toewijding voor onze producten zorgen we ervoor dat onze klanten er zorgeloos van kunnen genieten. Onze klanten verdienen het om van onze producten te genieten zonder dat ze zich zorgen hoeven te maken over de veiligheid of kwaliteit van onze producten. Onze medewerkers en iedereen die werkzaam is binnen onze toeleveringsketen hebben het recht om in een veilige omgeving te werken, met veilige processen die geen nadelige gevolgen voor hun gezondheid hebben.

3. Wij respecteren elkaar en het milieu

We zijn van mening dat alle mensen vrij en gelijk in waardigheid zijn. Wederzijds respect op de werkplek zorgt voor een aangename werkomgeving en dit heeft voor iedereen voordelen. Aangezien we actief zijn in een wereld waarin we een doorslaggevende rol voor onze toekomstige generaties spelen, respecteren we het milieu en nemen we onze verantwoordelijkheid serieus. Als leidraad hanteren wij de 'Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen' opgesteld door de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO).

4. Wij doen eerlijk zaken

Wij zijn een familiebedrijf en een betrouwbare zakenpartner, gericht op langdurige continuïteit. Om dit te bereiken, zijn langdurige relaties en samenwerking met onze zakelijke partners essentieel en bijgevolg doen we eerlijk zaken. Dit geldt voor alle relaties binnen onze toeleveringsketens. Ook hier respecteren wij de 'Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen' opgesteld door de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO).

Intentieverklaring

Door deze verklaring te ondertekenen verklaart u namens uw bedrijf dat;

- Uw bedrijf begrijpt en zich houdt aan de gedragscode van Burg Group
- Uw bedrijf zich inzet voor volledige naleving van de principes van de OESO richtlijnen voor multinationale ondernemingen
- Uw bedrijf gelijkwaardige eisen stelt aan de eigen toeleveringsketen
- Uw bedrijf op aanvraag bewijsstukken kan overleggen met betrekking tot de naleving van het bovenstaande
- Uw bedrijf zich er van bewust is en accepteert dat Burg Group audits zal uitvoeren, met als reikwijdte de OESO richtlijnen voor multinationale ondernemingen, bij uw bedrijf en toeleveringsketen als de verstrekte bewijsdocumentatie als onvoldoende wordt beoordeeld

Bedrijfsnaam: _____

Naam: _____

Functie: _____

Datum: _____

Handtekening: _____

(Gelieve deze intentieverklaring te laten ondertekenen door de persoon die verantwoordelijk is voor maatschappelijk verantwoord ondernemen)